

## «MigrosMagazin»

### Das Küferweg-Weinbuch

«Als kulturelles Werk» bezeichnet der Publizist Grimod alias Carlito Ferrari im italienischsprachigen MigrosMagazin das jüngste Küferweg-Weinbuch. Er zeigt sich begeistert von den Bildern Hanne Bees und vom fundierten Inhalt, der weit mehr bietet als ein üblicher Weinkatalog.

Das Pseudonym Grimod hat er sich bei Grimod de la Reynière (1758-1837) entlehnt, der mit seinem «Almanach des gourmands») und der Zeitschrift «Journal des gourmands et des belles» als Begründer der Gastrokritik gilt.